

CERDAS DIGITAL MARKETING DI ERA DIGITAL PADA SMK AI AMANAH, TANGERANG SELATAN

Fina Ratnasari¹⁾, Puspita Handayani²⁾, Ayumi Rahma³⁾
Universitas Pamulang
dosen02648@unpam.ac.id²⁾

Abstract

This Community Service Program (PKM) aimed to provide knowledge and skills in accounting bookkeeping and digital marketing strategies through social media for students at SMK Al-Amanah. The program was conducted by the faculty team from the Bachelor's Degree in Accounting program, Faculty of Economics, Universitas Pamulang, using a method that involved lectures, mentoring, and hands-on practice. Participants were taught the basic concepts of digital marketing, the use of social media for business, and the importance of proper financial bookkeeping. The steps taken included presenting product marketing materials, providing guidance on the implementation of online marketing, and evaluating the training with practical exercises such as creating digital marketing content like Instagram Stories. The training was attended by 27 students, who showed high enthusiasm and actively participated in discussions and practical activities. The results of the activity indicated that participants' understanding of digital marketing improved, and they were able to apply this knowledge in a business context. By using social media platforms such as Instagram and Facebook, participants were able to grasp strategies that could reach wider markets at more cost-effective rates. The training also emphasized the importance of creativity and digital security in online marketing. In the future, this PKM activity can be expanded to reach a broader audience, with more diverse topics, and conducted offline to further enhance the effectiveness of learning and its impact on the participants.

Keywords: *Community Service, digital marketing, accounting bookkeeping, social media, marketing strategy.*

PENDAHULUAN

Di era digital, teknologi menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari, termasuk dalam dunia pendidikan. Para siswa kini mengandalkan teknologi, tidak hanya untuk belajar, tetapi juga untuk berinteraksi dan memperoleh informasi. Dalam konteks ini, digital marketing menjadi keterampilan penting yang harus dikuasai. Pemasaran yang dulunya dilakukan secara konvensional kini beralih menggunakan internet, membuka peluang bagi sektor bisnis untuk memperluas jangkauan mereka. Lembaga pendidikan, termasuk Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), mulai mengajarkan digital marketing sebagai keahlian penting bagi siswa untuk mendukung promosi berbagai usaha.

Salah satu sekolah yang berfokus pada digital marketing adalah SMK Al-Amanah di Tangerang Selatan, yang menawarkan kompetensi keahlian seperti Rekayasa Perangkat Lunak, Akuntansi, dan Bisnis Daring. Digital marketing mempromosikan produk atau layanan melalui media digital, termasuk media sosial, situs web, mesin pencari, dan email. Di SMK Al-Amanah, digital marketing memberikan manfaat besar bagi siswa, terutama dalam hal pengembangan kreativitas, penguasaan keterampilan digital, penggabungan teori dan praktik, serta kesadaran akan keamanan digital.

Pemasaran di era digital bukan hanya tentang transaksi jual beli, tetapi juga tentang menyesuaikan dengan perubahan teknologi agar lebih efektif. Dalam era society 5.0, teknologi

menjadi bagian penting dalam kehidupan manusia, dengan Jepang sebagai negara pertama yang menerapkan konsep ini. Oleh karena itu, pendidikan digital marketing menjadi esensial untuk mempersiapkan siswa menghadapi masa depan yang semakin terhubung secara digital.

Penggunaan media sosial sebagai alat utama pemasaran dalam bisnis sangat efektif. Platform seperti Instagram, Facebook, dan YouTube mempermudah pelaku usaha dalam menjangkau audiens yang lebih luas, memberikan respons cepat kepada konsumen, serta menerima masukan. Bagi wirausaha baru, digital marketing menawarkan keuntungan seperti penargetan pasar yang tepat, evaluasi strategi, dan penghematan biaya. Namun, tantangan di era ini adalah persaingan yang semakin ketat, sehingga keterampilan pemasaran digital menjadi sangat penting untuk mencapai target yang diinginkan.

Pelatihan digital marketing juga menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada siswa, mengurangi ketergantungan pada lowongan kerja, serta meningkatkan kemampuan siswa untuk membuka usaha dan menyediakan lapangan pekerjaan. Di SMK Al-Amanah, para guru mengakui pentingnya keterampilan digital marketing, terutama dalam pengelolaan media sosial. Oleh karena itu, pelatihan tatap muka dilakukan untuk membimbing siswa dalam mengembangkan keterampilan ini.

Program Studi Sarjana Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang, melalui Program Pengabdian Masyarakat (PKM), turut membantu siswa SMK Al-Amanah dalam mengimplementasikan digital marketing menggunakan Instagram dan Facebook. Manfaatnya termasuk jangkauan pasar yang lebih luas, biaya promosi yang murah, efisiensi waktu, dan fleksibilitas. Dengan pendekatan ini, diharapkan penjualan produk siswa meningkat, sekaligus memberikan dampak sosial berupa penyerapan tenaga kerja.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan yang diadakan dalam rangka Pengabdian Pada Masyarakat (PKM) ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dan keterampilan tentang pembukuan akuntansi serta strategi pemasaran online bagi para wirausaha. Kegiatan ini merupakan solusi dari permasalahan yang dihadapi oleh para peserta, terutama dalam hal manajemen keuangan dan pemasaran produk secara digital. Pelatihan ini dilakukan dengan metode ceramah dan praktik langsung, agar peserta dapat memperoleh pengalaman nyata dan penerapan ilmu yang diberikan.

Metode pelatihan dibagi ke dalam tiga langkah utama untuk memaksimalkan hasil yang dicapai. Langkah pertama adalah Metode Tutorial, di mana peserta diberikan materi mengenai pentingnya strategi pemasaran produk. Pada tahap ini, para peserta diperkenalkan dengan konsep dasar pemasaran dan peran penting strategi dalam menjual produk secara efektif. Selain itu, peserta juga diajarkan mengenai pentingnya pemahaman pasar dan konsumen, serta bagaimana membangun merek yang dapat menarik perhatian pasar.

Langkah kedua adalah Metode Pendampingan, di mana peserta mendapatkan pendampingan langsung dalam mengimplementasikan pemasaran produk secara online. Dalam langkah ini, para peserta diberikan panduan secara detail tentang cara menggunakan platform digital, seperti media sosial, untuk memasarkan produk mereka. Para fasilitator secara aktif membimbing setiap peserta dalam membuat akun media sosial bisnis, mengelola konten, dan memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia di platform tersebut untuk meningkatkan visibilitas produk. Proses ini sangat penting bagi peserta, terutama yang baru mulai belajar mengenai pemasaran digital, karena mereka dapat langsung mempraktikkan apa yang telah mereka pelajari dengan bimbingan ahli.

Langkah ketiga adalah Evaluasi Pelatihan. Pada tahap ini, peserta diberikan pelatihan lebih lanjut tentang digital marketing, yang mencakup pengertian, konsep, serta manfaat dari pemasaran digital. Fokus utama dari evaluasi ini adalah untuk menilai sejauh mana peserta memahami materi yang telah disampaikan, dan apakah mereka dapat menerapkan pengetahuan tersebut dalam situasi nyata. Sebagai bagian dari evaluasi, peserta juga dilatih untuk membuat konten kreatif, seperti Instagram Story, yang dapat menarik perhatian audiens. Pembuatan konten ini menjadi salah satu aspek penting dalam pemasaran digital, karena visual yang menarik dan pesan yang jelas sangat berpengaruh dalam menarik perhatian konsumen di dunia digital.

Pelatihan ini dilaksanakan pada hari Sabtu, 2 Oktober 2023, dengan jumlah peserta sebanyak 27 siswa. Tim dosen yang hadir dari Universitas Pamulang terdiri dari Fina Ratnasari, S.E., M.Ak., Puspita Handayani, S.E., M.Ak. dan Ayumi Rahma, S.E., M.Ak. Puspita Handayani, sebagai pemateri utama, memaparkan cara-cara memasarkan produk menggunakan media sosial, terutama platform populer seperti Instagram dan Facebook. Melalui pemaparan ini, para siswa mendapatkan pemahaman mendalam tentang bagaimana media sosial dapat menjadi alat yang efektif dalam strategi pemasaran.

Pelaksanaan pelatihan pada hari tersebut berlangsung dengan lancar dan interaktif. Materi yang disampaikan, terutama mengenai digital marketing, sangat relevan dengan kebutuhan para peserta yang ingin memanfaatkan teknologi dalam mengembangkan usaha mereka. Antusiasme para siswa terlihat jelas selama sesi berlangsung. Mereka tidak hanya mendengarkan materi yang diberikan dengan penuh perhatian, tetapi juga aktif berinteraksi dengan para fasilitator. Diskusi yang terjadi selama pelatihan memperkaya suasana belajar, di mana para siswa merasa nyaman untuk mengajukan pertanyaan terkait materi yang disampaikan. Beberapa pertanyaan yang diajukan oleh peserta menunjukkan ketertarikan dan keingintahuan yang mendalam, terutama terkait dengan penggunaan media sosial sebagai alat pemasaran. Hal ini mencerminkan bahwa pelatihan tersebut berhasil menarik minat peserta dan memberikan dampak yang positif.

Dengan metode yang diterapkan, pelatihan ini diharapkan dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi para peserta. Pengetahuan dan keterampilan yang mereka dapatkan akan sangat berguna tidak hanya dalam meningkatkan usaha mereka, tetapi juga dalam membuka peluang baru di era digital. Strategi pemasaran yang diajarkan, terutama yang berkaitan dengan media sosial, memberikan akses kepada para wirausaha untuk menjangkau pasar yang lebih luas dengan biaya yang lebih efisien. Selain itu, pembekalan tentang pembukuan akuntansi juga penting untuk membantu mereka mengelola keuangan usaha dengan lebih baik, sehingga dapat mencapai keberlanjutan dalam bisnis mereka.

Secara keseluruhan, kegiatan PKM ini tidak hanya memberikan pengetahuan teknis kepada peserta, tetapi juga mendorong mereka untuk berpikir kreatif dan inovatif dalam menghadapi tantangan bisnis di era digital. Keterlibatan aktif peserta dalam pelatihan ini menunjukkan keberhasilan pendekatan yang digunakan, dan diharapkan para peserta dapat menerapkan ilmu yang telah mereka peroleh dalam usaha mereka sehari-hari.

PENUTUP

Sebagai penutup, kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang dilaksanakan oleh tim dosen Program Studi Sarjana Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang menunjukkan bahwa sosialisasi mengenai strategi promosi melalui media sosial sangat bermanfaat dalam membantu para peserta memahami pentingnya digital marketing untuk perkembangan usaha di era digital. Antusiasme yang tinggi dari para siswa selama pelatihan, serta interaksi aktif dengan pemateri, membuktikan bahwa materi yang disampaikan relevan dan berdampak positif bagi pemahaman serta keterampilan mereka dalam memanfaatkan media sosial untuk bisnis. Dengan adanya pemahaman ini, diharapkan para peserta dapat mengimplementasikan strategi-strategi yang dipelajari untuk meningkatkan daya saing bisnis mereka secara online.

Kegiatan serupa dapat dilaksanakan kembali dengan jangkauan peserta yang lebih luas dan materi yang lebih beragam, seperti topik-topik tambahan yang berkaitan dengan e-commerce, analitik digital, atau pengelolaan keuangan bisnis digital. Selain itu, mempertimbangkan pelaksanaan secara offline dengan format yang lebih interaktif, seperti simulasi bisnis atau studi kasus, akan memberikan pengalaman belajar yang lebih mendalam dan aplikatif. Dengan demikian, pencapaian hasil yang diharapkan dari kegiatan ini dapat lebih maksimal, memperkuat keterampilan siswa dalam dunia bisnis digital, serta memberikan dampak yang lebih besar bagi masyarakat luas.

Ucapan Terima Kasih

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada :

1. Kepala Sekolah SMK Al-Amanah yang telah memberikan waktu dan tempat dalam kegiatan pengabdian ini
2. Guru-guru di SMK Al-Amanah yang telah membantu dalam kegiatan pengabdian ini
3. Ketua LPPM Universitas Pamilang yang telah memberikan support dan motivasinya sehingga kami tim pelaksana pengabdian mampu menyelesaikan kegiatan ini sampai selesai.

DAFTAR PUSTAKA

- Harahap, Sofyan Syafri. 2013. *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2018). *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM)*. Ikatan Akuntansi Indonesia: Jakarta.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2009). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jawad, Abdul, dkk. 2021. *Pengabdian Kepada Masyarakat Strategi Pengembangan Produk dan Market Keset Pada Usaha UMKM di Desa Pasir Ampo*. ADIBRATA Jurnal Vol 3 No 1. Hal 71 – 79.
- Munawir, S. 2010. *Analisis laporan Keuangan Edisi keempat*. Cetakan Kelima Belas. Yogyakarta: Liberty.
- Ratnasari, Fina, dkk. 2022. *Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Pada UMKM Puyuh Menjerit*. ABDI LAKSANA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. Jurnal Vol 3 No 2. Hal 299-303.
- Romney, Marshall B. dan Paul John Steinbart. 2018. *Accounting Information System*. Fourteenth Edition. Pearson Education Limit: New Jersey.
- Simmons, G., Armstrong, G. A., dan Durkin, M. G. 2008. *A Conceptualization of the Determinants of Small Business Website Adoption: Setting the Research Agenda*. *International Small Business Journal*, 26(3), 351- 389.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran: Foto Kegiatan



Lampiran: Surat Tugas Pengabdian
Lampiran: Surat Permohonan Pengabdian



YAYASAN SASMITA JAYA
UNIVERSITAS PAMULANG

LEMBAGA PENELITIAN & PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
Jl. Witana Harja No.188, Pamulang, Tangerang Selatan, Banten 15417
Website: lppm.unpam.ac.id, email: lppm@unpam.ac.id. Telp/Fax: 021-7412566



SURAT TUGAS

Nomor: 0001/D5/ST/LPPM/UNPAM/X/2023

Menindaklanjuti Proposal Pengabdian Kepada Masyarakat yang diajukan ke Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Pamulang. Dengan ini ketua LPPM Universitas Pamulang menugaskan kepada dosen dan mahasiswa berikut untuk melaksanakan tugas Pengabdian Kepada Masyarakat dengan:


Judul : CERDAS DIGITAL MARKETING DI ERA DIGITAL pada SMK AI AMANAH
Ketua Pengabdian : FINA RATNASARI S.E., M.Ak.
Jabatan : ASISTEN AHLI
Tempat : SMK AI-Amanah
Hari/Tanggal : Selasa, 10 Oktober 2023 s/d Jumat, 10 November 2023

Adapun nama anggota pengabdian dosen dan mahasiswa sebagai berikut:

NO	NAMA INSTANSI	NAMA	NIDN/NIM	JABATAN
1	UNIVERSITAS PAMULANG	PUSPITA HANDAYANI, S.E., M.Ak.	0407089401	ASISTEN AHLI
2	UNIVERSITAS PAMULANG	AYUMI RAHMA, S.E., M.Ak.	0420049002	ASISTEN AHLI
3	UNIVERSITAS PAMULANG	HANA DWI WULANDARI	211011200823	MAHASISWA

Demikian Surat Tugas ini diberikan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya.

Pamulang, 02 Oktober 2023
Ketua LPPM Unpam,


Dr. Susanto, S.H., M.M., M.H
NIDN : 0416078105

Tembusan Yth:
1. Rektor
2. Dekan Terkait

Kampus 1, Jl. Surya Kencana No.1, Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Banten 15417
Kampus 2, Jl. Witana Harja No. 18b, Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Banten 15417
Kampus 3, Jl. Raya Puspitex No. 11, Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten 15316
Kampus 4, Jl. Raya Jakarta KM 5 No.6, Kalodran, Walantaka, Serang, Banten 42183
☎ 021 74709855, 📠 021 7412566, 🌐 helpdesk.unpam.ac.id
✉ admin@unpam.ac.id, | www.unpam.ac.id



Lampiran: Surat Keterangan Telah Melaksanakan Pengabdian
Lampiran 6 Daftar Hadir Kegiatan
Lampiran: Surat Keterangan Telah Melaksanakan Pengabdian



IMPLEMENTATION ARRANGEMENT FOR
Program Studi Sarjana Akuntansi
UNIVERSITAS PAMULANG
DENGAN
SMK AL AMANAH



Bidang Pendidikan / Penelitian / Pengabdian Masyarakat

Nama Pimpinan : Muhamad Mawahib, S.Kom
Nama Perusahaan /BUMN : SMK Al Amanah
Alamat : JL. RAYA PUSPITEK POCIS
Jabatan : Kepala Sekolah
Email : -
No telp/HP : -

Dengan ini Menerangkan

Tenaga Pengajar/ Dosen : FINA RATNASARI
NIDN/NIK/NIP : 0403129201
Kode Dosen : 02630
Divisi : -
Bentuk Kerja Sama : PKM
Prodi : AKUNTANSI S1
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS

Dosen diatas telah melaksanakan tugasnya di SMK Al AMANAH Dengan keluarnya surat ini,
menerangkan bahwa Dosen diatas sudah menjalankan tugasnya dengan baik.

Tangerang Selatan, 13 November 2023

Penanggung Jawab,

Kaprodi



Effriyanti, S.E., Akt M.Si., C.A




Muhamad Mawahib, S.Kom.

**Form Untuk Dosen*

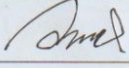

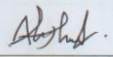
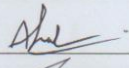




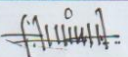
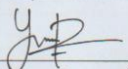
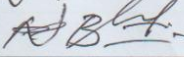
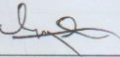
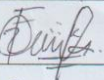


Lampiran: Daftar Hadir PKM




YAYASAN SASMITA JAYA
UNIVERSITAS PAMULANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS



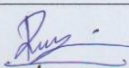





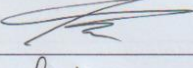


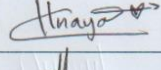

DAFTAR HADIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SMK Al Amanah
Senin, 2 Oktober 2023

NO	NAMA	NO TELP	TANDA TANGAN	KETERANGAN
1	ALIF ENGGAL S	085695871198		
2	Andhika Nur A	08211306 5535		
3	M. Abi Thorb	089542945 300		
4	m. Adiy Maulana	08892157113		
5	m. Iko Komara	0859 2532 7173		
6	Muhammad Ammar Aulia	083877155027		
7	Mochammad Raditya Zuhair	08544303 0541		
8	Muhammad Airu P	085892878043		
9	Muhammad Khairul A.	0877-7417-549		
10	M. Yusron Mujib	089515409 457		
11	Najeh Barn Barada	0896 3006 1143		
12	M. IBRAHMAN DYSAM P.	0895 2953 9076		
13	Fahmi AZZAKA	0813 8853 1362		
14	KEINDRA RIZQH PANCA	088211318797		
15	PUTRA FERDIAN DWATA	0859 1497 3950		

Kampus 1, Jl. Surya Kencana No.1, Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Banten 15417
 Kampus 2, Jl. Raya Puspitek No. 46, Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten 15316
 Kampus 3, Jl. Witana Harja No. 18b, Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Banten 15417
 ☎. 021 74709855 📠. 021 7412566, helpdesk.unpam.ac.id
 Email. admin@unpam.ac.id, | www.unpam.ac.id



www.unpam.ac.id

NO	NAMA	NO TELP	TANDA TANGAN	KETERANGAN
17	Restu DZANY. S	0895417879322		
18	ADYA PUTRA DWIP	089670061762		
19	YARIS FACHRI REZA	085711546247 <small>@-fahrireza18</small>		
20	Muhammad Nur muqit	081286235817 <small>@xanqbr_ @warlapgarain223 @ehllommm</small>		F/w
21	ILHAM MAULANA			
22	Bati Mukdi B-	085697109620 <small>@MB0511h</small>		
23	M. Fathir Wibowo	082210127981 <small>@Mufathir.wb</small>		
24	Haira maharani	085697050767 <small>@Hairamaharani_</small>		
25	Yerai sfa	085960237570 <small>@Yerai sfa</small>		
26	Inayah Wulandari	089654867006 <small>@Wulanayah</small>		
27	Diva Ananda	0857-1079-4257 <small>@nachanei</small>		
28				
29				
30				
31				
32				

