

## **PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DENGAN PELATIHAN PEMBUATAN USAHA BATIK ECO PRINT**

Lies Indriyatni<sup>1)</sup>, Yuliati<sup>2)</sup>, Rifqi Firmansyah<sup>3)</sup>, Icha Rahmawati<sup>4)</sup>,  
Suryo Saputro<sup>5)</sup>, Siti Mudzkarroh<sup>6)</sup>, Niswatun Najikah<sup>7)</sup>  
**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Nusantara**  
liesindriyatni@gmail.com<sup>1)</sup>, yuliatidewayanto@gmail.com<sup>2)</sup>

### *Abstract*

*This community service aims to be able to provide insight and training on how to utilize the resources in our environment to be more useful. The method used is a lecture and practice of making eco-print batik, so that in addition to gaining knowledge on how to make batik with a stamp system, participants can also practice how to make it. The results obtained from the Abdimas carried out are as follows: 1) Participants became aware that batik can be done not only with canting as usual but also with stamps of various kinds of plants and flowers; 2) batik can be done with various designs according to your own wishes by utilizing various plants around us, 3) The means used to make batik do not have to be in the form of fabric alone but can be directly in a finished form, such as clothes, t-shirts, mukena, and so on; 4) Inspiring to innovate and create more according to their desires and abilities.*

**Keywords:** *Batik Eco Print, inovasion dan kreativiti*

### **PENDAHULUAN**

Pada tahun 2024, Indonesia adalah negara besar dengan 278,8 juta orang. Indonesia memiliki potensi untuk berkembang dari negara maju dengan ekonomi yang kuat berkat statusnya sebagai negara besar. Untuk menjadi negara maju, Indonesia harus mencapai tingkat rasio kewirausahaan minimal 4% dari jumlah penduduknya. Saat ini tingkat ini masih sekitar 3,47%.

Program tersebut, yang bertujuan untuk mencetak Sumber Daya Manusia (SDM) wirausaha melalui pengembangan usaha di perguruan tinggi, telah didukung oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. Ini disebabkan fakta bahwa mahasiswa adalah aset negara yang sangat berpotensi untuk ditingkatkan minat, bakat, kreativitas, dan inovasi wirausaha. Oleh karena itu, Ditjen Dikristek Direktorat Belmawa meluncurkan Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW).

P2MW adalah program pengembangan usaha mahasiswa yang mendukung dana pengembangan dan pembinaan melalui pendampingan dan pelatihan. STIE Pelita Nusantara mengajukan sepuluh proposal untuk bidang usaha yang berbeda sesuai dengan syarat dan ketentuan yang ditetapkan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Direktur dan Kemahasiswaan). Proposal-proposal tersebut meliputi industri kreatif, seni budaya, makanan dan minuman, dan pariwisata.

### **WAKTU KEGIATAN**

Kegiatan dilakukan selama 2 hari dari tanggal 21 April 2025 sampai dengan tanggal 22 April 2025 sampai selesai. Tempat di Gayamsari Kota Semarang.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Deskripsi Usaha

Latar belakang dari usaha kami yaitu, yang pertama karena kita ingin menciptakan suatu hasil karya batik yang ramah lingkungan, dan kami ingin menciptakan hasil karya batik dari motif dan corak bahan alamiah.

Karena pada dasarnya pembuatan batik biasanya menggunakan bahan kimia yang bisa mencemari lingkungan, maka dari itu kelompok kami ingin menciptakan suatu produk batik yang menggunakan bahan-bahan alamiah.

Dampak dari usaha yang kami buat yaitu masyarakat lebih mengetahui bahwa bahan-bahan alamiah yang kita jaga seperti pohon dapat dimanfaatkan untuk membuat suatu karya produk yang memiliki nilai estetika tersendiri. Sehingga masyarakat tertarik dengan hasil produk kami.

### Konsumen Potensial

#### a. Jumlah Konsumen Potensial

Konsumen Potensial adalah konsumen yang berminat melakukan pembelian terhadap produk yang ditawarkan perusahaan dimasa yang akan datang. FashCont merupakan brand batik EcoPrint yang cara pembuatannya dengan cara merendam daun dan memukul daun ke atas kain sehingga menciptakan motif daun tersebut.

Tim kita dalam memperdalam ilmu di bisnis ini, kita juga mengikuti pelatihan pembuatan batik ecoprint, dimana tujuannya bisa meningkatkan ilmu kita dan melatih kita dalam membuat produk yang lebih baik untuk kita pasarkan. Sehingga masyarakat lebih tertarik dengan produk yang kita buat dan konsumen potensial kita mayoritas dewasa yang dimana suka belanja fashion yang dipamerkan.

#### b. Ukuran Pangsa Pasar

Pangsa pasar adalah persentase penjualan atau total penjualan pasar yang diperoleh perusahaan dalam satu industri tertentu selama periode waktu tertentu. Dengan mengetahui pangsa pasar maka kita bisa memahami tentang pasar yang akan dijadikan sasaran dan membuat strategi marketing saat ini produk kami masih kami pasarkan di area semarang.

### Produk

Pengertian Produk adalah barang atau jasa yang ditawarkan kepada konsumen untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka. Produk dapat berupa barang atau jasa. FashCont merupakan produk Batik dengan cara proses EcoPrint, Eco Print adalah teknik cetak yang menggunakan bahan alami, seperti daun, bunga, atau tumbuhan lainnya, untuk mencetak pola atau gambar pada kain atau kertas. Hasil produk kami setelah mengalami beberapa percobaan setelah kita riset dan penelitian hasilnya warna lebih keluar serta motif lebih terlihat.



Gambar 1. Produk Batik EcoPrint

## **Pemasaran**

Pengertian Pemasaran kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk menciptakan nilai bagi konsumen, membangun hubungan dengan mereka, dan menarik pelanggan

### a. Omset/Sales

Sebelum mendapatkan pendanaan dari P2MW kami sempat terhalang oleh biaya, tetapi setelah mendapatkan pendanaan dari P2MW usaha kami dapat berjalan karena adanya dorongan dari biaya tersebut, kami juga memanfaatkan dana tersebut untuk menjalankan usaha seperti membeli bahan, melakukan riset dan percobaan sehingga kami sudah menemukan formula yang baik untuk membuat batik eco print.

### b. Strategi Pemasaran

Sebelum adanya program P2MW pemasaran kami masih menggunakan sistem kuno seperti dari mulut ke mulut tetapi setelah adanya program P2MW kami mulai menggunakan sistem yang lebih modern seperti lewat sosial media dan mempromosikan door to door.

## **PENUTUP**

### **Kesimpulan**

Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW), merupakan salah satu program dari Pemerintah dalam hal ini adalah Kementerian Pendidikan Kebudayaan, Riset dan Teknologi (Direktur Pembelajaran dan Kemahasiswaan), sebagai salah satu program dimana pemerintahan mendukung mahasiswa yang akan memiliki usaha atau sudah memiliki usaha melalui bantuan dana pengembangan dan pembinaan dengan melakukan pendampingan serta pelatihan usaha kepada mahasiswa P2MW.

Kelompok Pembuatan Batik Ecoprint (fashcont) membuat suatu produk pakaian yang digunakan sehari-hari dengan memberikan motif/corak batik ecoprint. Dalam usaha ini kami berharap bisa membuat suatu karya seni batik yang dapat melestarikan lingkungan tanpa mencemari lingkungan dengan bahan kimia.

Dalam proses pembuatan batik ecoprint ini, kami menggunakan bahan-bahan alamiah seperti daun, bunga, akar yang kita manfaatkan dari warna, bentuk, dan motifnya untuk dijadikan sebagai salah satu karya seni yang memiliki estetika untuk dipasarkan nantinya.

Kami terus berinovasi dalam pengembangan produk kami, salah satunya dengan selalu mengkreasikan bentuk dan corak motif batik agar tambah menarik, serta kami juga akan membuat produk kami dengan mengikuti gaya trend pakaian seiring perkembangan zaman. Kami juga berupaya untuk meningkatkan omset penjualan kami dengan cara mempromosikannya melalui media platform dan pemasaran secara offline.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Ucapan terimakasih kami sampaikan kepada :

1. Bapak Dr. Luhglatno., SE., MM., M.Si, Selaku Ketua STIE Pelita Nusantara yang telah memberikan waktu dan tempat dalam kegiatan pengabdian ini.
2. Anggota Batik Eco Print yang telah membantu dalam kegiatan pengabdian ini

## **DAFTAR PUSTAKA**

Agustina,2002, “Klausa Relatif dalam Bahasa Indonesia: Sebuah Fenomena Kontroversial” dalam Linguistik Indonesia Tahun ke 25

Chaer,Abdul 2012, Linguistik Umum (Ed,Revisi), Jakarta;PT.Rineka Cipta.

Herdiansyah, Haris, 2012Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial, Jakarta, Salemba Humanika

## LAMPIRAN

### 1. Bekerja dengan alat manual



### 2. Demo Day/Pameran

