

ETIKA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN DIGITALISASI BAGI UMKM DI KELURAHAN MIJEN KOTA SEMARANG

Amsar¹⁾, Janti Soegiastuti²⁾
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang¹⁾²⁾
amsar@untagsmg.ac.id¹⁾, jantisoegiastuti63@gmail.com²⁾

ABSTRACT

Social media is platform or means of digital communication that allow individuals and groups to interact, share information, and participate in online activities. Social media have become an integral part of the daily lives of many people around the world, and they have a huge impact in various fields, including communications, marketing, politics, and culture. However, the use of social media can also involve risks such as online privacy, security data, and the spread of false or inaccurate information. Promoting the use of social media and digitalization wisely is very necessary, especially for MSMEs that conduct business online so that undesirable things do not happen related to statutory regulations.

Keywords: *Keywords: social media, digitalization, and MSMEs*

PENDAHULUAN

Mijen merupakan salah satu kecamatan di kota Semarang propinsi Jawa Tengah Indonesia. Kata Mijen berasal dari nama seorang penduduk yang pertama kali bermukim didaerah tersebut, yakni Mbah Kamijen. Mijen terletak ditengah-tengah kecamatan Mijen. merupakan daerah yang subur dan terkenal sebagai lumbung durian dan rambutan di kota Semarang.

Mijen menjadi kecamatan paling luas di Kota Semarang. Kecamatan Mijen memiliki luas wilayah 57,55 kilometer persegi terdiri dari 14 Kelurahan yaitu kecamatan Cangkiran, Babakan, Karangmalang, Polaman, Pirwosari, Tambangan, Wonolopo, Mijen, Jatibarang, Kedungpane, Ngadirgo, Wnoplumbon, Jatisari, dan Pesantren.

Sejalan dengan hal tersebut diatas, desa-desa di Indonesia memiliki potensi besar untuk pertumbuhan dan pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Dalam upaya mendorong pertumbuhan UMKM di Kelurahan Mijen Kecamatan Mijen Kota Semarang, pemanfaatan media sosial dan digitalisasi bukan hanya dalam aspek teknis dan bisnis, akan tetapi melibatkan tanggungjawab etika dalam penggunaan teknologi tersebut. Pada Era dimana teknologi informasi mengambil peran utama dan penting saat ini sebagai media komunikasi maupun promosi. Hal ini tentunya akan membawa dampak dan konsekuensi terhadap penggunaan media sosial dan digitalisasi untuk itu diperlukan pemahaman tentang bagaimana menggunakan media sosial yang baik dan sesuai dengan etika dalam penggunaan media sosial dan digitalisasi tersebut.

Berdasarkan Nabila et al. (2020) media sosial merupakan sebuah media online yang beroperasi dengan bantuan teknologi berbasis web yang membuat perubahan dalam hal komunikasi yang dahulu hanya dapat satu arah dan berubah menjadi dua arah atau dapat disebut sebagai dialog interaktif. Disisi lain sosial media merupakan sarana yang dapat memberikan fasilitas bagi individu maupun kelompok untuk berinteraksi, hal ini sejalan dengan pendapat Ardiansah dan Maharani (2021) media sosial merupakan sebuah sarana atau wadah digunakan untuk mempermudah interaksi diantara sesama pengguna dan mempunyai sifat komunikasi dua

arah, media sosial juga sering digunakan untuk membangun citra diri atau profil seseorang, dan juga dapat dimanfaatkan oleh perusahaan sebagai media pemasaran. pemanfaatan media sosial sebagai media pemasaran dapat dengan upload foto ke akun media sosial seperti ke Instagram kemudian dapat dilihat oleh konsumen yang mengikuti akun Instagram tersebut.

Seperti yang telah dijelaskan di muka, bahwa Kecamatan Mijen kota Semarang adalah daerah yang terluas di kota Semarang dengan kondisi daerah yang subur dan memiliki potensi perkebunan dan/atau pertanian, hal ini tentunya memberikan peluang usaha bagi para penduduk untuk memperoleh kesejahteraan dan peningkatan perekonomian di daerah tersebut.

Beberapa warga dengan dukungan Lurah Mijen beserta jajaran RT dan RW pada kelurahan Mijen telah terbentuk beberapa UMKM dibidang pertanian dan perkebunan antara lain melakukan penanaman lahan pertanian melalui model Hidroponik, menjahit, mie ayam, dll, akan tetapi dengan derasnya informasi melalui media sosial baik yang bersifat informasi maupun yang bersifat menawarkan produk, sehingga perlu ke hati-hatian dalam menerima informasi tersebut.

Pemahaman dan pengetahuan tentang penggunaan dan etika Media Sosial dan Digitalisasi yang baik dan aman dalam mencapai tujuan usahanya sangat diperlukan, agar tidak terjadi hal-hal yang tidak diinginkan ataupun terjebak dengan propaganda yang menyesatkan dikarenakan kurangnya pemahaman dalam penggunaan media sosial yang bijak dan aman dalam melakukan usaha. Salah satu keterbatasan pengetahuan anggota UMKM kecamatan Mijen kota Semarang adalah kurangnya pemahaman dan wawasan akan penggunaan dan etika bermediasosial dan digitalisasi, untuk itu perlu diberikan sosialisasi ataupun pembekalan agar memperoleh pengetahuan dan wawasan tentang penggunaan dan etika media sosial dan digitalisasi dalam melakukan usahanya.

Berdasarkan uraian permasalahan yang di atas, maka tim Pengabdian kepada Masyarakat Universitas 17 Agustus 1945 Semarang perlu melakukan sosialisasi pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Mijen, Kecamatan Mijen Kota Semarang. Salah satu materi sosialisasi dalam kegiatan tersebut yaitu “ Etika Media Sosial dan Digitalisasi bagi UMKM di Kecamatan Mijen - Kota Semarang”.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan Sosialisasi dan pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di kelurahan Mijen, kecamatan Mijen kota Semarang dilaksanakan pada tanggal 9 Agustus 2023, bertempat di Agro Farm RT 05/04 Kelurahan Mijen, Kecamatan Mijen Kota Semarang yang diikuti oleh para pengusaha yang tergabung ke dalam UMKM di kelurahan Mijen, kecamatan Mijen kota Semarang yang berjumlah lebih kurang 45 orang peserta. Tujuan dari sosialisasi ini diharapkan pengusaha UMKM selain mendapatkan pemahaman tentang penerapan akuntansi sederhana dalam pengelolaan keuangan, pemasaran berbasis web, dan pemahaman tentang penggunaan dan etika media sosial dan digitalisasi dalam menjalankan usahanya, serta penguatan diri sebagai wirausaha.

Hasil dari Sosialisasi dan pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di kelurahan Mijen, kecamatan Mijen kota Semarang adalah dengan memanfaatkan media sosial dan digitalisasi merupakan langkah yang sangat penting bagi pertumbuhan dan pengembangan UMKM di kelurahan Mijen, kecamatan Mijen kota Semarang. Dengan pengetahuan dan penggunaan yang tepat, UMKM dapat meningkatkan visibilitas, efisiensi, dan daya saing mereka dalam pasar yang semakin digital ini. Dukungan dari pemerintah, lembaga pendidikan, dan komunitas setempat juga dapat mempercepat pengadopsian teknologi ini.

Memanfaatkan media sosial dan digitalisasi adalah langkah penting bagi pertumbuhan dan perkembangan UMKM di kelurahan Mijen, kecamatan Mijen kota Semarang. Namun, dalam penggunaan teknologi ini, etika juga harus menjadi pertimbangan utama. Menghormati privasi pelanggan, menyebarkan informasi yang benar, dan menjaga transparansi dalam transaksi adalah prinsip-prinsip etika yang harus dipegang teguh oleh UMKM. Dengan mengamalkan etika yang baik dalam penggunaan teknologi, UMKM tidak hanya akan mendapatkan manfaat bisnis, tetapi juga akan membangun hubungan yang kuat dan saling menghormati dengan pelanggan dan komunitas sekitar.

PENUTUP

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat disimpulkan bahwa: Meningkatnya pengetahuan dan pemahaman serta keterampilan bagi pengusaha UMKM tentang pentingnya pencatatan keuangan sederhana, berperilaku bijak dan memiliki etika di dalam penggunaan media sosial dan digitalisasi dalam melakukan usaha dengan menggunakan platform pemasaran yang baik dan sesuai serta hal ini akan berdampak terhadap penguatan karakteristik wirausaha.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada:

- a. Ibu Lurah kelurahan Mijen, kecamatan Mijen kota Semarang yang telah menyediakan tempat dan fasilitas pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat.
- b. Dekan Fakultas Ekonomikan dan Bisnis Untag Semarang yang telah memfasilitasi kegiatan pengabdian ini
- c. Ketua LPM dan Dekan FEB Universitas 17 Agustus 1945 Semarang yang telah mendukung kegiatan ini,
- d. Tim Pengabdian kepada Masyarakat Untag Semarang sehingga kegiatan ini dapat berjalan dengan baik dan lancar.

DAFTAR PUSTAKA

Nukman Luthfie, *et.al.* (2017) "Kiat Sukses Berbisnis Online: Panduan Digital Marketing dan Social Media"

Gilang Widya Pramono. (2016) "Strategi Marketing di Era Digital: Membangun Brand dan Bisnis yang Sukses"

Aini, Nabila Nurul dan R. Sugeng Basuki. 2020. Pengaruh Electronic Word of Mouth Media Sosial Instagram @Gartenhaus_Co dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli di Cafe Gartenhaus Malang Jawa Timur. JAB: Jurnal Aplikasi Bisnis. Vol. 6, No. 1. pp. 25-28.

Andriansyah, Irfan. Maharani, Anastasya. (2021). Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing. Bandung: CV. Cendekia Press.

LAMPIRAN
Dokumentasi Kegiatan



Pembukaan Acara
oleh Ibu Lurah kelurahan Mijen



Tim Pengabdian bersama bu Lurah



Penyampaian Materi Etika Media Sosial dan Digitalisasi



Peserta hadir dan forum tanya jawab

