



FOKUS EKONOMI

JURNAL ILMIAH EKONOMI

PRIVATE LABEL: QUALITY AND LOYALTY

R.A. MARLIEN, Kasmari Kasmari, Bambang Suteja, R Basiya

PENGARUH RISIKO PERUSAHAAN PADA HUBUNGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN KINERJA KEUANGAN

Muchamad Syafruddin, Haryani Haryani

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN (Studi Pada Pelanggan Antariksa Coffeeshop Semarang)

Priyo Utomo, Ali Maskur

PENGARUH PERATAAN LABA, UKURAN PERUSAHAAN, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN RETURN ON ASSETS TERHADAP REAKSI PASAR PERUSAHAAN PERTAMBANGAN TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019

Marco Marco, Muhammad Khafid

DETERMINASI PELANGGAN BERKUNJUNG KEMBALI PADA POLIKLINIK EKSEKUTIF NUSA INDAH RSUD TUGUREJO SEMARANG

Aditya Nugraha, Naili Farida, Septo Pawelas Arso

PENGUNAAN PRAKTEK AKUNTANSI MANAJEMEN (PAM) PADA UKM DI KABUPATEN REMBANG

Siti Alliyah, Maslichan Maslichan

PENGARUH UMUR PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP AUDIT DELAY DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Bambang Widjanarko Susilo, Heru Yulianto, Galuh Aditya

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA KOPERASI TERHADAP LOYALITAS ANGGOTA KOPERASI PADA KOPERASI KREDIT SANGOSAY BAJAWA

Hyronimus Hyronimus, Lambertus Langga

QUADRUPLE HELIX AS A DEVELOPMENT INDUSTRY MODEL OF BATIK TULIS LASEM REMBANG REGENCY

Muhammad Tahwin, Anik Nurhidayati, Dian Ayu Liana Dewi

STRATEGI TRANSFORMASI DIGITAL PADA UMKM KERAJINAN TEMBAGA DAN KUNINGAN TUMANG DALAM MENGHADAPI COVID-19

Fithri Setya Marwati, Istiatin Istiatin, Raisa Aribatul H, Dimas Ilham Nur R

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PRESEPSI HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Cafe Dewan Kopi Pati)

Bayu yudi Oktavian, Euis Soliha

PERFORMANCE EVALUATION OF SUKOHARJO REGENCY DPRD MEMBERS IN 2021

Wawan Pribadi, Istiatin Istiatin, Sudarwati Sudarwati

CHARACTER IDENTIFICATION, GAME'S SATISFACTION, VISUAL AUTHORITY VALUE, MONETARY VALUE, and PURCHASE INTENTION of OVERWATCH GAME ITEM

Tan Alvin Kornelius Tanjung, Lina Salim

PENERAPAN PEMBELAJARAN DARING, MANAJEMEN WAKTU, DAN ORIENTASI MASA DEPAN TERHADAP PROKRASTINASI AKADEMIK MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI BANJARNEGARA

Ratna Suryani, Yenny Purbandari

PENINGKATAN KEPUASAN KONSUMEN PADA UMKM MELALUI KOMUNIKASI PEMASARAN, KOMITMEN PENANGANAN KELUHAN DAN KUALITAS PRODUK DI KABUPATEN BANJARNEGARA

Siti Maesaroh, Walid Rudianti

APAKAH DIMENSI BRAND EQUITY MEMEDIASI PENGARUH SOURCE CREDIBLE ONLINE REVIEWS TERHADAP PURCHASE INTENTION? STUDI EMPIRIS PADA PRODUK SMARTPHONE SAMSUNG DI KALANGAN GENERASI MILENIAL

Dwi Ardhana Widodo, Ari Setiyaningrum

FOKUS EKONOMI

JURNAL ILMIAH EKONOMI

Terakreditasi SK No. 21/E/KPT/2018 Peringkat 4 (Empat)
Berlaku 5 (lima) Tahun (Vol. 11 No. 1 Tahun 2016 s/d Vol. 15 No. 2 Tahun 2020)

Skep-23/STIE-PENA/IX/2018

Penanggung Jawab

Ketua STIE PENA Semarang

Pimpinan Redaksi

Dr. Luhgiatno, S.E., M.M., M.Si. (*Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Nusantara*)

Dewan Redaksi

Dr. Elia Ardyan, SE, MBA. (*Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta*)

Dr. Dra. Honorata Ratnawati Dwi Putranti, M.M. (*Untag Semarang*)

Dr. Dra. R.A. Marlien, M.M. (*Unisbank Semarang*)

Redaksi Pelaksana

Agus Budi Purwanto, S.Kom., M.M. (*Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Nusantara*)

Eman Sukanto, S.E., M.Si., Akt. (*Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Nusantara*)

Widaryanti, S.E., M.Si., Akt. (*Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Nusantara*)

Mitra Bestari

Prof. Dr. H. Muchamad Syafruddin, M.Si., Akt. (*Universitas Diponegoro*)

Prof. Christantius Dwiatmadja, S.E., M.E., Ph.D. (*Universitas Kristen Satya Wacana*)

Prof. Dr. Hendrawan Supratikno, MBA., Ph.D. (*Universitas Pelita Harapan*)

Prof. Dr. Ir. Kesi Widjajanti, S.E., M.M. (*Universitas Semarang*)

Dr. Drs.Ec. Gendut Sukarno, M.S. (*UPN Veteran Jawa Timur*)

Dr. Dra.Ec. Hj. Istiatin, S.E., M.M. (*Universitas Islam Batik*)

Sekretaris Redaksi, Produksi & Distribusi

Nurul Latifah P, S.E., M.M. M.Si. (*Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Nusantara*)

Penerbit

STIE Pelita Nusantara Semarang

Terbit Pertama : Juni 2006

Alamat Redaksi

STIE PELITA NUSANTARA

Jl. Slamet Riyadi No. 40 Gayamsari – Semarang (50160)

Telp. (024) 6735 414 Fax. (024) 6711 190

Website: <http://ejournal.stiepena.ac.id>

E-mail: stiepena@yahoo.com

Fokus Ekonomi dimaksudkan untuk mempublikasikan artikel yang berisi gagasan, laporan hasil penelitian, pembahasan teori dan konsep bidang ekonomi serta berbagai aspek sosial yang terkait erat dengan bidang ekonomi. **Fokus Ekonomi** terbit 2 kali setahun pada bulan Juni dan Desember. Artikel yang dimuat bukan cerminan sikap dan/atau pandangan redaksi. Tanggung jawab isi pada penulis.

FOKUS EKONOMI

JURNAL ILMIAH EKONOMI

Daftar Isi

PRIVATE LABEL: QUALITY AND LOYALTY R.A. Marlien, Kasmari Kasmari, Bambang Suteja, R Basiya	1
PENGARUH RISIKO PERUSAHAAN PADA HUBUNGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN KINERJA KEUANGAN Muchamad Syafruddin, Haryani Haryani	18
PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN (Studi Pada Pelanggan Antariksa Coffeeshop Semarang) Priyo Utomo, Ali Maskur	40
PENGARUH PERATAAN LABA, UKURAN PERUSAHAAN, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN RETURN ON ASSETS TERHADAP REAKSI PASAR PERUSAHAAN PERTAMBANGAN TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019 Marco Marco, Muhammad Khafid	61
DETERMINASI PELANGGAN BERKUNJUNG KEMBALI PADA POLIKLINIK EKSEKUTIF NUSA INDAH RSUD TUGUREJO SEMARANG Aditya Nugraha, Naili Farida, Septo Pawelas Arso	81
PENGUNAAN PRAKTEK AKUNTANSI MANAJEMEN (PAM) PADA UKM DI KABUPATEN REMBANG Siti Alliyah, Maslichan Maslichan	101
PENGARUH UMUR PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP AUDIT DELAY DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Bambang Widjanarko Susilo, Heru Yulianto, Galuh Aditya	115
ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA KOPERASI TERHADAP LOYALITAS ANGGOTA KOPERASI PADA KOPERASI KREDIT SANGOSAY BAJAWA Hyronimus Hyronimus, Lambertus Langga	130
QUADRUPLE HELIX AS A DEVELOPMENT INDUSTRY MODEL OF BATIK TULIS LASEM REMBANG REGENCY Muhammad Tahwin, Anik Nurhidayati, Dian Ayu Liana Dewi	144
STRATEGI TRANSFORMASI DIGITAL PADA UMKM KERAJINAN TEMBAGA DAN KUNINGAN TUMANG DALAM MENGHADAPI COVID-19 Fithri Setya Marwati, Istiatin Istiatin, Raisa Aribatul H, Dimas Ilham Nur R	159
PENGARUH KUALITAS PRODUK, PRESEPSI HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Cafe Dewan Kopi Pati) Bayu yudi Oktavian, Euis Soliha	167
PERFORMANCE EVALUATION OF SUKOHARJO REGENCY DPRD MEMBERS IN 2021 Wawan Pribadi, Istiatin Istiatin, Sudarwati Sudarwati	184

CHARACTER IDENTIFICATION, GAME’S SATISFACTION, VISUAL AUTHORITY VALUE, MONETARY VALUE, and PURCHASE INTENTION of OVERWATCH GAME ITEM Tan Alvin Kornelius Tanjaya, Lina Salim	192
PENERAPAN PEMBELAJARAN DARING, MANAJEMEN WAKTU, DAN ORIENTASI MASA DEPAN TERHADAP PROKRASTINASI AKADEMIK MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI BANJARNEGARA Ratna Suryani, Yenny Purbandari	207
PENINGKATAN KEPUASAN KONSUMEN PADA UMKM MELALUI KOMUNIKASI PEMASARAN, KOMITMEN PENANGANAN KELUHAN DAN KUALITAS PRODUK DI KABUPATEN BANJARNEGARA Siti Maesaroh, Walid Rudianti	222
APAKAH DIMENSI BRAND EQUITY MEMEDIASI PENGARUH SOURCE CREDIBLE ONLINE REVIEWS TERHADAP PURCHASE INTENTION? STUDI EMPIRIS PADA PRODUK SMARTPHONE SAMSUNG DI KALANGAN GENERASI MILENIAL Dwi Ardhana Widodo, Ari Setiyaningrum	235

PENGANTAR REDAKSI

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa dengan terbitnya Fokus Ekonomi Vol. 17 No.1 Juni 2022 yang dikelola STIE Pelita Nusantara Semarang. Hadirnya Fokus Ekonomi diharapkan dapat meningkatkan kontribusi dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang ekonomi.

Fokus Ekonomi menyajikan berbagai macam topik pembahasan dalam lingkup ekonomi. Untuk kesempurnaan pada terbitan volume atau nomor berikutnya, redaksi sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang telah memberikaan apresiasi pada jurnal ilmiah ekonomi ini.

Redaksi mengucapkan terima kasih setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusinya sehingga jurnal ilmiah ekonomi ini dapat terbit. Dengan harapan artikel yang dimuat pada edisi ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca. Harapan redaksi berikutnya adalah mohon kesediaan dari pemerhati untuk dapat menyumbangkan tulisannya sebagai materi terbitan volume atau nomor berikutnya.

Semarang, Juni 2022

Redaksi

PEDOMAN PENULISAN NASKAH

Fokus Ekonomi merupakan majalah ilmiah yang diterbitkan secara berkala dalam waktu 6 bulan (semester) yaitu bulan Juni dan Desember setiap tahunnya. Jurnal ini memuat naskah atau artikel yang bersifat *library research* dan *empirical research*. Artikel-artikel yang dimuat dalam **Fokus Ekonomi** berasal dari para akademisi, praktisi dan pemerhati dengan beberapa acuan sebagai berikut:

1. Naskah artikel bisa ditulis dalam bahasa Indonesia atau bahasa Inggris dan belum pernah dipublikasikan.
2. Naskah yang dikirim ke redaksi dengan urutan format penulisan yang terdiri dari: Judul, Nama Penulis, Abstract, Pendahuluan, Ulasan, Penutup, Referensi berupa textbook, jurnal, majalah, dan harian. Penulis harus menyertakan *curriculum vitae* (CV).
3. Abstraksi ditulis dalam bahasa Inggris, lebih kurang 200 kata, berisi tentang highlight hasil penelitian yang menonjol dan terkait dengan judul artikel, kajian kepustakaan, dan ulasan ilmiah mengikuti.
4. Pendahuluan berisi latar belakang dan rumusan masalah, studi kepustakaan, tujuan dan manfaat serta kontribusi hasil.
5. Ulasan berisi metode penelitian serta hasil dan pembahasan.
6. Penutup berisi simpulan dan saran, baik yang berkaitan tentang topik bahasan atau untuk peneliti berikutnya (jika ada).
7. Mengutip minimal satu artikel yang pernah diterbitkan di Jurnal Fokus Ekonomi edisi sebelumnya.
8. Referensi ditulis dengan format sebagai berikut:
Widiastuti, Tantri and Suaris Suaris. 2017. **“Pengaruh Komitmen Organisasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Organizational Citizenship Behaviour (OCB) (Studi Pada Karyawan Kantor Konsultan Manajemen Rizqi).”** Fokus Ekonomi 12 (1) : 81–98.

Jonbekova, Dilrabo. 2015. **“University Graduates’ Skills Mismatches in Central Asia: Employers’ Perspectives From Post-Soviet Tajikistan.”** European Education 47 (2) : 169–84.
9. Print-out naskah yang diserahkan harus rangkap dua beserta filenya dengan Microsoft Word, jarak baris 1.5 spasi, dan kertas ukuran kuarto
10. Sebagai bukti naskah artikel telah dimuat di Fokus Ekonomi, maka penulis berhak menerima satu eksemplar Fokus Ekonomi edisi tersebut yang akan dikirim ke alamat penulis atau dapat diambil di redaksi.
11. *Deadline* penyerahan naskah artikel pada redaksi Fokus Ekonomi adalah minggu kedua bulan Mei dan Nopember.



ISSN 1907-6304

9 771907 630416