

**Analisis Bibliometrik *Corporate Social Responsibility*
terhadap Kinerja Keuangan**
(Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2019-2022)

Nurul Aini
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Nusantara
nurulaini4737@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to map research topics in the field of "Corporate Social Responsibility". Identify several research variations in terms of keywords, definitions, methodological theories, years of publication and research results. As well as providing suggestions for further researchers. This study uses secondary data. The sample used was 40 articles on "Corporate Social responsibility". Data collection in this study was by direct observation of articles using the bibliometric analysis method using three specific applications of bibliometric analysis, including Mendeley, Publish of Perish, Vosviewer and graphics using Microsoft official excel. This research resulted in mapping the topic of "Corporate Social responsibility" through VOSviewer which shows the 5 Cluster mapping. The implications of this mapping result can be used for practitioners who are expected to provide a reference for academics such as students, lecturers or accountants educators who will conduct research using biometric analysis.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Publish Of Perish, Vosviewer.*

1. PENDAHULUAN

Data pada laporan keuangan sustainability report diperlukan oleh investor sebab memiliki data bonus (*value added*) guna mengambil keputusan. Salah satu data yang tercantum tentang pengungkapan tanggung jawab sosial industri ataupun *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) disclosure. Konsep *Corporate Social Responsibility* memberikan penjelasan tentang bermacam aspek industri mulai dari aspek sosial, area dan keuangan sekalian yang tidak bisa dipaparkan secara tersirat oleh sesuatu laporan keuangan data pada laporan keuangan *sustainability report* diperlukan oleh investor sebab memiliki data bonus (*value added*) buat mengambil keputusan. Salah satu data yang tercantum tentang pengungkapan tanggung jawab sosial industri ataupun *corporate sosial responsibility* (CSR) disclosure. Konsep CSR memberikan penjelasan tentang bermacam aspek industri mulai dari aspek sosial, area dan keuangan sekalian yang tidak bisa dipaparkan secara tersirat oleh sesuatu laporan keuangan. (Suciwati et al., 2016). Kinerja keuangan dimaksud selaku penentuan dimensi tertentu yang bisa mengukur keberhasilan sesuatu industri dalam menciptakan laba. Dalam mengukur kinerja keuangan butuh berhubungan antara industri dengan pusat pertanggungjawaban, Salah satu kinerja keuangan yang digunakan oleh industri adalah rasio profitabilitas. (Danu Candra Indrawan, 2013)

Corporate Social responsibility ialah salah satu wujud bentuk *sustainability report* yang membagikan penjelasan tentang bermacam aspek- aspek industri mulai dari aspek sosial, area serta keuangan sekalian yang tidak bisa dipaparkan secara tersirat oleh sesuatu laporan keuangan industri saja. Lebih jauh, dalam *Corporate Social responsibility* yang diungkapkan, industri dalam jauh, dalam *Corporate Social responsibility* yang diungkapkan, industri dalam menarangkan tentang aspek Ekonomi, Area, Tenaga Kerja, Hak asasi manusia, Sosial, serta Tanggung jawab

Produk Tetapi dalam lingkup ulasan *Corporate Social Responsibility*, ada sebagian teori serta pendekatan yang berbeda, dimana penelitian-penelitian tersebut sangat rumit serta dalam sebagian permasalahan sangat kontradiksi, yang digunakan buat menarangkan motivasi industry (Lestari & Lelyta, 2019).

Penelitian mengenai CSR sudah banyak dicoba yang berkaitan dengan nilai industri ataupun kinerja keuangan industri. Terdapat 3 mungkin hasil riset yang terjalin dari pengungkapan tanggung jawab sosial terhadap nilai industri serta kinerja keuangan industri, ialah mempengaruhi positif, mempengaruhi negatif, serta tidak mempengaruhi (Sindhudiptha & Yasa, 2013). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah kinerja keuangan memediasi hubungan antara *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan.

2. METODE PENELITIAN

Riset ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan secara deskriptif. Dalam penelitian yang menjadi populasi penelitian ini merupakan seluruh artikel tentang corporate social responsibility yang dipublikasi melalui Google Scholar. Sedangkan untuk sampel dalam penelitian menggunakan pencarian lunak POP dengan sumber data Google Scholar menggunakan kata kunci "*Corporate Social Responsibility*". Sesuai dengan diskripsi tersebut. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan penulisan terbitan dipiranti lunak Publish Of perish (POP) dengan sumber data dari Google Scholar dan dengan kata kunci "*Corporate Social Responsibility*".

Metode yang digunakan dalam analisis data ialah analisis bibliometrik. Bibliometrik adalah sebuah metode kuantitatif dengan menganalisis data bibliografi yang ada didalam jurnal/artikel. Analisis ini digunakan untuk menganalisis hasil riset yang dikutip pada jurnal, untuk mengelompokkan artikel ilmiah sesuai dengan bidang penelitiannya dan pemerataan bidang jurnal. Piranti lunak yang digunakan dalam analisis bibliometrik, seperti Publish of perish (PoP), Vosviewers dan Mendeley piranti lunak ini dapat memanfaatkan data-data tersebut untuk diolah menjadi bentuk peta perkembangan suatu topik penelitian

Mendefinisikan Kata Kunci Pencarian

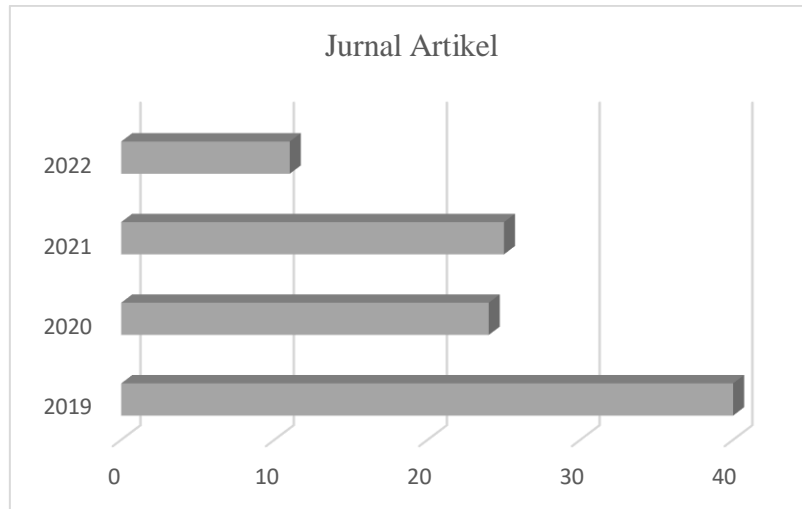
Pada tahap awal dalam studi bibliometrik ini dilakukan dengan mencari artikel sesuai dengan topik yang relevan dengan tujuan penelitian ini. Perangkat lunak yang digunakan dalam pencarian artikel ini adalah Publish Of perish (PoP) dan data yang digunakan adalah google scholar. Dengan Keyword atau kata kunci "*Corporate Social Responsibility*" yang diterbitkan pada tahun 2019 – 2022.

Hasil Pencarian awal

Pada pencarian awal dilakukan dengan perangkat lunak Publish Of Perish (Pop) sebanyak 100 artikel yang berasal dari journal. Ada beberapa artikel yang tidak relevan dengan kata kunci dan banyak artikel yang tidak teridentifikasi sebanyak 60 artikel. Sehingga hanya tersisa 40 artikel.

Data Statistik

Proses dalam pengambilan data melalui proses pencarian, dinduh dan disimpan dengan format RIS untuk menyesuaikan seluruh informasi detail yang berkaitan dengan artikel. Beberapa diantaranya adalah informasi judul, nama, penulis, abstrak dan kata kunci. Gambar dibawah ini menyajikan perkembangan artikel yang dipublikasikan tentang "*Corporate Social Responsibility*" per tahun. Hasil awal menunjukkan bahwa studi "*Corporate Social Responsibility*" cukup fluktuatif tetapi cenderung naik turun dalam empat tahun terakhir.

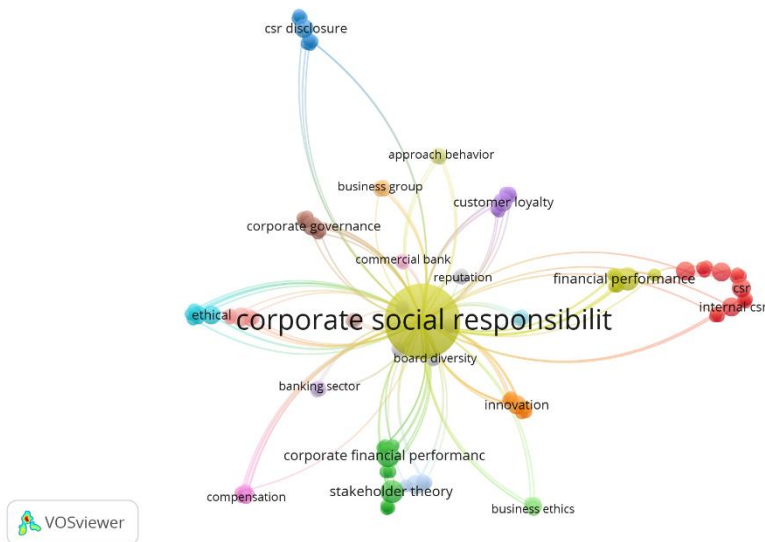


Gambar 1. Trend Publikasi (2019-2022)

Gambar diatas menggambarkan jurnal artikel yang publish dari tahun 2019 sehingga tahun 2022. Tahun 2019 merupakan tahun publikasi yang paling melonjak sebanyak 40 artikel, pada tahun 2020 sebanyak 24 artikel, pada tahun 2021 sebanyak 25 artikel dan pada tahun 2022 merupakan publikasi paling rendah dalam kurung waktu empat tahun terakhir sebanyak 11 artikel.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

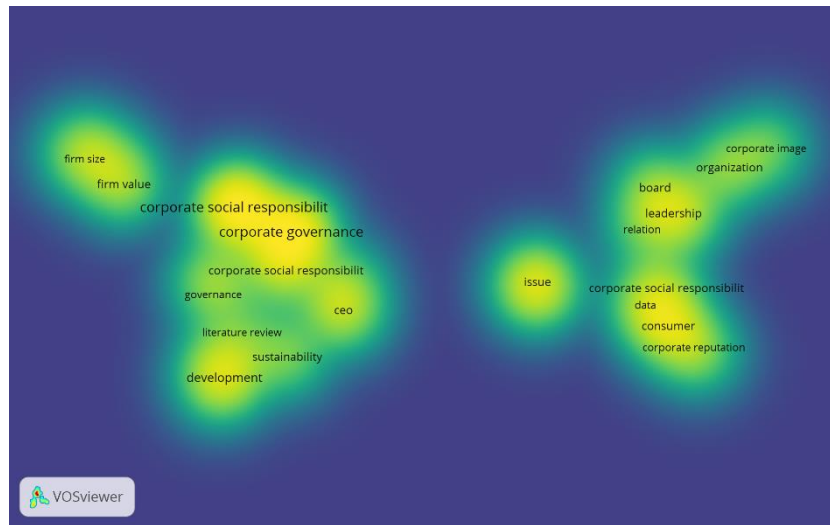
Analisis VOSviewer dilakukan berdasarkan judul dan abstrak. Setelah dianalisis VOSviewer dapat mengklasifikasikan keyword menjadi data yang membentuk cluser/kelompok yang berbeda. Peluru menunjukkan bobot kejadiannya. Peta visualisasi density memiiki titik-titik warna kuning. Warna setiap titik tergantung pada kepadatan item tersebut. Dalam gambar dibawah ini.



Gambar 2. Peta Visualisasi Network dari Corporate Social Responsibility

Gambar tersebut menunjukkan bahwa pada titik di peta visualisasi density berhubungan dengan jumlah topik yang memiliki keterkaitan dengan topik lainnya. pada pemetaan ini, peneliti dapat menjelaskan Keywords yang sering digunakan dalam publikasi dan memberikan visualisasi

struktur umum peta bibliometric pada bidang density dengan memperlihatkan topik yang penting untuk dianalisis.



Gambar 3. Peta Visualisasi density dari “Corporate Social responsibility”

Pemetaan VOSviewer bidang density tersebut menunjukkan hasil analisis yang menggunakan seluruh artikel-artikel *Corporate Social responsibility*, baik yang berkaitan maupun tidak berkaitan. Jika warna nya kuning maka kaitanya semakin rapat sedangkan jika warnanya semakin hijau maka semakin jarang. Pemetaan dari kajian bibliometrika melalui aplikasi VOSviewer mengenai topik penelitian *Corporate Social responsibility* yang menggunakan Artificial intelegensi dari aplikasi, dibagi menjadi 5 Kluster berikut :

Tabel 1. Cluster Network Visualization

No Cluster	Warna	Item	Keterangan
1	Merah	1	Pada Cluster 1 Warna Merah Antara : <i>Finance, Governance, Csr, Internal Csr</i>
2	Biru	2	Pada Cluster 2 Warna Biru Antara : <i>Csr Disclosure, Ceo Incentivs, Awards, Corporate Image.</i>
3	Hijau	3	Pada Cluster 3 Warna Merah Antara : <i>Corporate Financial Performance, Stakeholder Theory, Slanck Resources Theory.</i>
4	Ungu	2	Pada Cluster 4 Warna Ungu Antara : <i>Customer Loualty, Customer Satisfaction</i>
5	Kuning	4	Pada Cluster 5 Warna Ungu Antara : <i>Approach Behavio, Financial Performance</i>

Dalam penelitian menggunakan sebanyak 40 artikel yang terpilih dalam penelitian ini, beberapa definisi yang digunakan peneliti untuk mendefinisikan *Corporate Social responsibility*. Definisi menurut (Astuti, 2019). *Corporate Social responsibility* (CSR) merupakan komitmen untuk menciptakan pertumbuhan dan mendukung pembangunan berkelanjutan (sustainable development). Konsep ini dibangun atas tiga pilar yang saling berhubungan satu dengan lain. Penelitian ini menggunakan teori yang sangat berragam.

4. SIMPULAN DAN SARAN

SIMPULAN

Hasil penelitian dengan menggunakan analisis bibliometric dalam bidang “*Corporate Social Responsibility*” ini menggunakan data di Indonesia tahun 2019-2022. Dapat disimpulkan bahwa penelitian dibidang “*Corporate Social Responsibility*” di Indonesia sebagian besar membahas mengenai Kinerja keuangan, keuangan perusahaan, pemerintahan, stakeholder. dalam penelitian ini menggunakan kata kunci/keyword dari “*Corporate Social Responsibility*” adalah CSR adalah model bisnis yang membantu perusahaan dalam memenuhi tanggung jawabnya kepada pemangku kepentingan juga kepada masyarakat, terutama masyarakat di sekitar perusahaan.

SARAN

Penelitian selanjutnya, sebaiknya memperluas sumber data yang lebih banyak lagi dan lebih memperluas topik penelitian dan literatur terkait topik. selain itu juga peneliti dapat menambah variabel lain diluar topik “*Corporate Social Responsibility*” yang telah diteliti.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, S. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengukuran Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Perbankan Syariah Berdasarkan Indeks Islamic Social Reporting (ISR). *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1). <https://doi.org/10.31316/akmenika.v16i1.165>
- Danu Candra Indrawan. (2013). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Universitas Diponegoro Semarang 2011*. 2011.
- Lestari, N., & Lelyta, N. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan. *Equity*, 22(1), 1–11. <https://doi.org/10.34209/equ.v22i1.897>
- Sindhudiptha, & Yasa. (2013). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Pada Kinerja Keuangan Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4(2), 388–405.
- Suciwati, D., Pradnyan, D., & Ardina, C. (2016). PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN (Pada Perusahaan Sektor Pertambangan di BEI Tahun 2010-2013). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(2), 104–113.