



JURNAL ILMIAH

FOKUS EMBA

EKONOMI MANAJEMEN BISNIS & AKUNTANSI

Vol. 04 No. 01 – April 2025

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PELITA NUSANTARA SEMARANG**

FOKUS EMBA

JURNAL ILMIAH EKONOMI MANAJEMEN BISNIS & AKUNTANSI

SKep-45/STIE-PENA/XII/2021

Penanggung Jawab

Ketua STIE PENA Semarang

Pimpinan Redaksi

Widaryanti, S.E., M.Si., Akt., CA. (STIE Pelita Nusantara Semarang)

Dewan Redaksi

Dr. Luhgiatno, S.E., M.M., M.Si. (STIE Pelita Nusantara Semarang)

Dr. Damayanti, S.E., M.Si. (STIE YPPI Rembang)

Dr. Kartika Hendra Titisari, S.E., M.Si., Akt., CA., CSRS., CSRA. (Universitas Islam Batik)

Redaksi Pelaksana

Yuliati, S.E., M.M. (STIE Pelita Nusantara Semarang)

Mohklas, S.E., M.Si. (STIE Pelita Nusantara Semarang)

Panca Wahyuningsih, S.E., M.Si. (STIE Pelita Nusantara Semarang)

Rudika Harminingtyas, S.E., M.M. (STIE Pelita Nusantara Semarang)

Mitra Bestari

Dr. Agnes Utari Widyaningdyah, M.Si., Ak., CA. (Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya)

Dr. Dekeng Setyo Budiarto, M.Si., Ak., CA. (Universitas PGRI Yogyakarta)

Dr. Drs. Totok Dewayanto, M.Si., Akt., CA. (Universitas Diponegoro)

Dr. Drs. Aminul Amin, M.M., CPA., CTA. (STIE Malang Kucecwara)

Lina Salim, S.E., M.B.A., M.A., Ph.D. (Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya)

Dr. Dra. Ec. Istiatin, S.E., M.M. (Universitas Islam Batik)

Dr. Riskin Hidayat, M.Sc. (STIE YPPI Rembang)

Dr. Ari Setyaningrum, S.E., M.Si. (Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya)

Sekretaris Redaksi, Produksi & Distribusi
Haniel Trisman (STIE Pelita Nusantara Semarang)

Penerbit

STIE Pelita Nusantara Semarang
Terbit Pertama : April 2022

Alamat Redaksi

STIE PELITA NUSANTARA
Jl. Slamet Riyadi No. 40 Gayamsari – Semarang (50160)
Telp. (024) 6735 414 Fax. (024) 6711 190
Website: <https://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fokusemba>
E-mail: emba@stiepena.ac.id

Fokus EMBA dimaksudkan untuk mempublikasikan artikel yang berisi gagasan, laporan hasil penelitian, pembahasan teori dan konsep bidang ekonomi serta berbagai aspek sosial yang terkait erat dengan bidang ekonomi. **Fokus EMBA** terbit 3 kali setahun pada bulan April, Agustus dan Desember. Artikel yang dimuat bukan cerminan sikap dan/atau pandangan redaksi. Tanggung jawab isi pada penulis.

FOKUS EMBA
JURNAL ILMIAH EKONOMI
MANAJEMEN BISNIS & AKUNTANSI

Daftar Isi	Hal.
<p>PENERAPAN AUDIT INTERNAL PADA SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL PERUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN EFEKTIFITAS KINERJA PEJUALAN PERUSAHAAN PADA PERIODE TAHUN 2021- 2023</p> <p><i>Achmad Fauji, Ghonimah Z.A</i> DOI : 10.34152/emba.v4i01.1175</p>	1
<p>ANALISIS PENGARUH KUALITAS INFORMASI, KUALITAS SISTEM, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA SOFTWARE ACCURATE DI KOTA SEMARANG</p> <p><i>Fajar Sidiq, Daniel Kartika Adhi</i> DOI : 10.34152/emba.v3i3.1227</p>	9
<p>PENGARUH HARGA, IKLAN DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE TOKOPEDIA (STUDI KASUS PADA PENGGUNA TOKOPEDIA DI KABUPATEN DEMAK)</p> <p><i>Irvana Ayu Anggreani, Yuliati Yuliati</i> DOI : 10.34152/emba.v3i3.1226</p>	18
<p>ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN KONSERVATISME AKUNTANSI TERHADAP KUALITAS LABA DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Basic Materials Yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-20</p> <p><i>Adellia Gita, Mohklas Mohklas</i> DOI : 10.34152/emba.v4i01.1285</p>	27
<p>MEDIA SOSIAL, GAYA HIDUP DAN SERTIFIKASI HALAL TERHADAP MINAT BELI ICE CREAM MIXUE & TEA</p> <p><i>Sintia Erwin, Ayu Nurafni Octavia</i> DOI : 10.34152/emba.v4i01.1270</p>	36

PENGARUH ISLAMIC SERVICE QUALITY DAN ISLAMIC BRANDING TERHADAP
KEPUASAN NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA

Catur Prabowo, Henri Pelupessy, Diva Riza Fahlefi, Rudika Harminingtas . 45
DOI : 10.34152/emba.v4i01.1272

PERAN VARIASI PRODUK, LOKASI DAN STORE ATMOSPHERE DALAM
MENCIPTAKAN LOYALITAS KONSUMEN

Dini Rahma Putri Hapsari, Ayu Nurafni Octavia 59
DOI : 10.34152/emba.v4i01.1287

ANALISIS PEGARUH DIGITAL MARKETING DAN LAYANAN CASH ON DELIVERY
(COD) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Konsumen E-Commerce
Shopee di Kota Semarang)

Agus Feriyanto, Lies Indriyatni 67
DOI : 10.34152/emba.v4i01.1289

PENGARUH CONTENT MARKETING, ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN CITRA
MEREK DI SOSIAL MEDIA TIKTOK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi
Kasus Pada Konsumen Produk Wardah di Kota Semarang)

Lailatul Muarrofah, Rudika Harminingtyas 76
DOI : 10.34152/emba.v4i01.1290

ANALISIS PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, LINGKUNGAN KERJA, DAN
KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS PADA ALFAMART
WILAYAH KOTA SEMARANG)

Arif Hei Mulyono, Untung Widodo 86
DOI : 10.34152/emba.v4i01.1291

PENGARUH TEKANAN KLIEN DAN AUDIT TENURE TERHADAP KUALITAS AUDIT

Wulandari Wulandari, Panca Wahyuningsih 100
DOI : 10.34152/emba.v4i01.1292

Pengaruh Integritas Siswa terhadap Academic Fraud: Dimensi Fraud
Pentagon Theory (Studi Kasus Pada Siswa di Pondok Pesantren Nurul
Hikmah Kabupaten Lombok Barat)

Muliani Muliani, Widia Febriana, Baiq Dinda Puspita Ayu 107
DOI : 10.34152/emba.v4i01.1293

KINERJA PEGAWAI YANG DIMODERASI KERAGAMAN KETERAMPILAN (Studi Kasus Pada Guru SLTA di Kota Semarang)	
<i>Maduretno Widowati, Luhgiatno Luhgiatno, Mohklas Mohklas</i>	113
DOI : 10.34152/emba.v4i01.1330	
ANALISIS PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN INFLUENCER MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Oriflame di Kota Semarang)	
<i>May Lisa Trifiana, Susanti Wahyuningsih, Untung Widodo</i>	122
DOI : 10.34152/emba.v4i01.1329	
ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA PELANGGAN JASA EKSPEDISI JNE EXPRESS DI KOTA SEMARANG)	
<i>Annisa Zalzabilla, Yuliati Yuliati</i>	131
DOI : 10.34152/emba.v4i01.1323	

PENGANTAR REDAKSI

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa dengan terbitnya Fokus EMBA **Vol. 04 No. 01 April 2025** yang dikelola STIE Pelita Nusantara Semarang. Hadirnya Fokus EMBA diharapkan dapat meningkatkan kontribusi dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang ekonomi, manajemen bisnis dan akuntansi.

Fokus EMBA menyajikan berbagai macam topik pembahasan dalam lingkup ekonomi, manajemen bisnis dan akuntansi. Untuk kesempurnaan pada terbitan volume atau nomor berikutnya, redaksi sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang telah memberikan apresiasi pada jurnal ilmiah ekonomi ini.

Redaksi mengucapkan terima kasih setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusinya sehingga jurnal ilmiah ekonomi ini dapat terbit. Dengan harapan artikel yang dimuat pada edisi ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca. Harapan redaksi berikutnya adalah mohon kesediaan dari pemerhati untuk dapat menyumbangkan tulisannya sebagai materi terbitan volume atau nomor berikutnya.

Semarang, April 2025

Redaksi

PEDOMAN PENULISAN NASKAH

Fokus EMBA merupakan majalah ilmiah yang diterbitkan secara berkala dalam waktu 4 bulan yaitu bulan April, Agustus dan Desember setiap tahunnya. Jurnal ini memuat naskah atau artikel yang bersifat *library research* dan *empirical research*. Artikel-artikel yang dimuat dalam **Fokus EMBA** berasal dari para akademisi, praktisi dan pemerhati dengan beberapa acuan sebagai berikut:

1. Naskah artikel bisa ditulis dalam bahasa Indonesia atau bahasa Inggris dan belum pernah dipublikasikan.
2. Naskah yang dikirim ke redaksi dengan urutan format penulisan yang terdiri dari: Judul, Nama Penulis, Abstract, Pendahuluan, Ulasan, Penutup, Referensi berupa textbook, jurnal, majalah, dan harian. Penulis harus menyertakan *curriculum vitae (CV)*.
3. Abstraksi ditulis dalam bahasa Inggris, lebih kurang 200 kata, berisi tentang highlight hasil penelitian yang menonjol dan terkait dengan judul artikel, kajian kepustakaan, dan ulasan ilmiah mengikuti.
4. Pendahuluan berisi latar belakang dan rumusan masalah, studi kepustakaan, tujuan dan manfaat serta kontribusi hasil.
5. Ulasan berisi metode penelitian serta hasil dan pembahasan.
6. Penutup berisi simpulan dan saran, baik yang berkaitan tentang topik bahasan atau untuk peneliti berikutnya (jika ada).
7. Mengutip minimal satu artikel yang pernah diterbitkan di Jurnal **Fokus EMBA** edisi sebelumnya.
8. Referensi ditulis dengan format sebagai berikut:

Widiastuti, Tantri and Suaris Suaris. 2017. **“Pengaruh Komitmen Organisasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Organizational Citizenship Behaviour (OCB) (Studi Pada Karyawan Kantor Konsultan Manajemen Rizqi).”** Fokus EMBA 1 (1) : 81–98.

Jonbekova, Dilrabo. 2015. **“University Graduates’ Skills Mismatches in Central Asia: Employers’ Perspectives From Post-Soviet Tajikistan.”** European Education 47 (2) : 169–84.
9. Print-out naskah yang diserahkan harus rangkap dua beserta filenya dengan Microsoft Word, jarak baris 1.5 spasi, dan kertas ukuran kuarto.
10. Deadline penyerahan naskah artikel pada redaksi **Fokus EMBA** adalah minggu kedua bulan Maret, Juli dan Nopember.

FOKUS EMBA

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PELITA NUSANTARA SEMARANG**